

## QUI SOMMES-NOUS ?

KLESIA s'engage pour la société en apportant des solutions de prévention d'assurance de personnes et de services simples, innovantes, solidaires et durables adaptées à vos besoins et à ceux de vos proches, tout au long de la vie. Au-delà de notre métier initial, nous agissons pour les plus fragiles, œuvrons pour le mieux vieillir et contribuons à rendre la santé accessible à tous. KLESIA s'engage à vous assurer un avenir serein et contribue à la qualité de vie pour tous.

En 2020, KLESIA et le groupe d'assurance Generali unissent leurs forces pour créer une entité commune : KLESIA SA. Cette dernière intègre un management commun dans les domaines de l'offre, de la souscription et de la distribution. L'ambition de cette alliance est d'intégrer le top 5 des assureurs sur le marché de l'assurance collective et d'allier nos savoir-faire pour offrir à nos clients proximité, écoute et réactivité, ainsi qu'une offre multimarque innovante et adaptée aux besoins de nos clients respectifs.

## A PROPOS DE CE POSTE

### CE POSTE EST OUVERT A TOUT TYPE DE HANDICAP.

Au sein de la Direction Support, Animation et Performance Commerciale de l'Alliance KLESIA-Generali, tu seras en support de l'équipe du Pilotage de la Performance Commerciale et Connaissance Clients.

Tu seras amené(e) à participer aux missions suivantes :

- Réaliser des analyses, études et comptages de données commerciales et marketing (requêtes SAS et manipulations de niveau expert dans Excel).
- Livrer et mettre en forme les analyses en format Excel et/ou Powerpoint.
- Contribuer à la fiabilisation des données au travers d'exploration de données et analyses variées.
- Accompagner le service dans le traitement des sujets de Reportings Commerciaux, Analyses Marketing et Connaissance Clients.

Ces missions seront assurées en lien avec le(s) manager(s).

Cette liste n'est pas exhaustive et pourra s'élargir en fonction du profil.

## TES ATOUTS ET TES COMPETENCES

- ✓ Tu prépares un BUT STID ou un Master spécialisé en statistiques et traitement des données, et tu es particulièrement intéressé(e) par le domaine métier en lien avec le commerce et le marketing.
- ✓ Tu es rigoureux(se), curieux(se) et tu as le sens du détail.
- ✓ Doté(e) d'un très bon relationnel, tu apprécies le travail en équipe.
- ✓ La maîtrise de SAS et d'Excel est indispensable. Une connaissance de R/Python serait appréciée.
- ✓ Tu es à l'aise avec les outils liés aux bases de données relationnelles et aux techniques d'analyses statistiques.

## POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

Nous rejoindre en tant qu'alternant(e), c'est :

- Ancrer ton apprentissage dans le réel avec des missions qualifiantes, formatrices et responsabilisantes.
- Bénéficier d'un véritable accompagnement tout au long de ton alternance par un tuteur formé à cet effet.
- Démarrer ta carrière professionnelle en partageant un vrai projet d'entreprise au sein d'un Assureur d'Intérêt Général.
- Faire de ton expérience au sein de KLESIA, un tremplin vers l'emploi au sein du secteur de l'assurance qui offre de belles perspectives d'évolution de carrière.

Chez KLESIA, nous sommes convaincus que les différences sont sources de richesse et d'idées nouvelles. Notre Groupe, détenteur du Label Diversité AFNOR depuis 2015, offre à tous les mêmes opportunités d'accès à l'emploi, en assurant un environnement de travail inclusif qui reflète la diversité de ses équipes. Fortement engagé sur la thématique du handicap, l'intégralité de nos offres sont accessibles à nos futurs talents avec des aménagements adaptés aux situations de handicap.

**Localisation** : Saint-Ouen

**Durée** : 12 à 24 mois

**Contacts** : [alternance@klesia.fr](mailto:alternance@klesia.fr) // [daisy.keobounnam@klesia.fr](mailto:daisy.keobounnam@klesia.fr)